

SZKOLNE KLUBY INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (SKIP)

REKOMENDACJE
DO WDROŻENIA
PILOTAŻOWEGO



SZKOLNE KLUBY INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (SKIP)

REKOMENDACJE
DO WDROŻENIA
PILOTAŻOWEGO

Redakcja naukowa
dr Katarzyna Sanak-Kosmowska



Publikacja została opracowana w ramach projektu Uniwersytet Odpowiedzialny – Sieć Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości zrealizowanego przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego.

Wydawca:



Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
ul. ks. I.J. Skorupki 22, 31-519 Kraków
www.fundacijagap.pl www.uniwersytetodpowiedzialny.pl

Redakcja naukowa: dr Katarzyna Sanak-Kosmowska

Opracowanie koncepcji: Stanisław Alwasiak i Bohdana Huriy

Skład: Karolina Korbut

Korekta: Anna Wyrwik

Grafika na okładce: Simple Line / Adobe Stock

Kraków 2022



Spis treści

SZKOLNE KLUBY INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (SKIP) –

REKOMENDACJE DO WDROŻENIA PILOTAŻOWEGO 4

Wprowadzenie 4

Idea SKIP 5

Założenia merytoryczne projektu pilotażowego SKIP 6

Organizacja SKIP 7

Projekty realizowane w ramach SKIP 7

Konkurs na najaktywniejszy SKIP 8

OPIS METODY *DESIGN THINKING* – ZAŁĄCZNIK NR 1 9

OFERTA DLA SZKÓŁ – ZAŁĄCZNIK NR 2 11

REGULAMIN REKRUTACJI – ZAŁĄCZNIK NR 3 14

PROGRAM SZKOLENIA DLA NAUCZYCIELI – ZAŁĄCZNIK NR 4 21



Szkolne Kluby Innowacji i Przedsiębiorczości (SKIP) – rekomendacje do wdrożenia pilotażowego

Wprowadzenie

Kształtowanie kompetencji przyszłości to jedno z najistotniejszych wyzwań, przed jakim stoi współczesny system kształcenia. Proces edukacji jest obecnie rozpatrywany w kontekście idei *uczenia się przez całe życie*. W tym nurcie szczególnie istotny wydaje się rozwój i kształtowanie kompetencji kluczowych, m.in. przedsiębiorczości i innowacyjności. Mając świadomość istnienia bezpośredniego związku pomiędzy przedsiębiorczością a rozwojem społeczno-gospodarczym, niezwykle ważne wydaje się kreowanie i wzmacnianie inicjatyw w tym obszarze. Istotną rolę w procesie wsparcia edukacji formalnej w omawianym zakresie mogą odegrać szkoły wyższe (w szczególności uczelnie ekonomiczne) oraz instytucje specjalizujące się w edukacji pozaformalnej. Jednym z przejawów takiego wsparcia może być koncepcja przedstawiona w niniejszym dokumencie.

Idea Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości (SKIP)¹ wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodzieży chcącej rozwijać swoją wiedzę, kompetencje i umiejętności w obszarze biznesu i innowacji. Młodzi ludzie, angażując się w tytułowy projekt, mają możliwość nie tylko rozwoju własnego potencjału, ale także współdzielenia wiedzy z rówieśnikami o podobnych zainteresowaniach. Realizowany projekt koncentruje się także na wsparciu merytorycznym nauczycieli, w tym opiekunów klubów – szkolnych agentów zmiany. Dzięki proponowanemu szkoleniu oraz wsparciu eksperckiemu zyskują oni możliwość poszerzenia swojej wiedzy oraz umiejętności dydaktycznych.

Niniejsze opracowanie przedstawia najistotniejsze założenia merytoryczne projektu, wskazuje oczekiwane efekty kształcenia, a także przedstawia modelowy sposób pracy Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości. Integralnym elementem dokumentu jest opis metody dydaktycznej *design thinking*

¹ Autorami wstępnej koncepcji są Stanisław Alwasiak i Bohdana Huriy.

(opis oferty – załącznik nr 1), rekomendowanej do pracy z młodzieżą w obszarze rozwoju kompetencji z zakresu przedsiębiorczości i innowacji.

Projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego w ramach zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania w 2022 r. pt. **Małopolska! Postaw na edukację**. Patronat honorowy nad projektem objęła Marta Malec-Lech, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego.

Idea SKIP

W rozumieniu inicjatorów Szkolne Kluby Innowacji i Przedsiębiorczości są miejscem generowania, rozwoju, inspiracji i wsparcia dla innowacji i przedsiębiorczości młodych ludzi. Wspierani przez opiekunów SKIP, spotykają się oni systematycznie i słuchają o ciekawych przykładach sukcesów i innowacji, a także sami podejmują próby generowania nowych idei i pomysłów.

Koncepcja szkolnych klubów i kół zainteresowań, koncentrujących się wokół zagadnień związanych z przedsiębiorczością, nie jest nową ideą. W 2006 r. Narodowy Bank Polski we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości powołał do życia Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS. Od marca do listopada 2006 r. zgłosiło się do niego blisko 400 nauczycieli z ponad 290 gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Uczestnictwo w klubie dawało im możliwość bezpłatnego udziału w szkoleniach i konferencjach o tematyce ekonomicznej, możliwość wymiany doświadczeń z innymi nauczycielami oraz zdobycia atrakcyjnych nagród w konkursach organizowanych dla uczestników¹. Duża część klubów funkcjonuje do dzisiaj, dzieląc się swoimi aktywnościami na prowadzonych przez uczniów stronach internetowych. Obecnie NBP realizuje projekt **Złote Szkoły NBP**. Jest to ogólnopolski program skierowany do środowisk szkolnych, którego ideą jest rozwijanie kompetencji ekonomicznych młodego pokolenia. Celem programu jest aktywizowanie nauczycieli i uczniów oraz stworzenie sieci szkół zaangażowanych w poszerzanie edukacji ekonomicznej. W szkołach stworzone są Drużyny Ambasadorów Edukacji Ekonomicznej².

Idea klubów sformułowana w niniejszym dokumencie w pełni wpisuje się w przedstawiony powyżej nurt edukacyjny, proponując wzbogacenie koncepcji o dwa dodatkowe elementy:

1 https://www.nbp.pl/aktualnosci/wiadomosci_2006/gala.html

2 https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/edukacja/zloteszkoły/o_programie.html

- wsparcie eksperckie i merytoryczne oferowane przez pracowników naukowo-dydaktycznych uczelni ekonomicznych,
- wsparcie dydaktyczne poprzez szkolenie nauczycieli zaangażowanych w projekt w obszarze *design thinking*.

Pilotażowy program zostanie przeprowadzony w małopolskich szkołach jesienią 2022 r. we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie.

Założenia merytoryczne projektu pilotażowego SKIP

W ramach projektu pilotażowego, realizowanego przez Fundację Gospodarki i Administracji Publicznej, do udziału zaproszonych zostanie osiem dwunastoosobowych grup uczniowskich wraz z opiekunami ze szkół podstawowych i/lub ponadpodstawowych z Małopolski (oferta dla szkół – załącznik nr 2; regulamin rekrutacji – załącznik nr 3). Po zakończeniu procesu rekrutacji uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w następujących etapach projektu:

1. Szkolenie dla nauczycieli (16 godzin dydaktycznych) – obejmuje: wprowadzenie teoretyczne do metodologii projektu, warsztaty z zakresu prowadzenia badań jakościowych, szkolenie z zakresu prowadzenia szkolnych klubów innowacji i przedsiębiorczości oraz metody realizacji projektów *design thinking* (program szkolenia – załącznik nr 4).
2. Cykliczne, indywidualne spotkania opiekunów SKIP z tutorami oraz ekspertami z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
3. Cykliczne spotkania z grupami uczniów w szkołach biorących udział w projekcie realizowane przez tutorów i ekspertów.
4. Realizacja projektu z wykorzystaniem metody *design thinking* i towarzyszące jej spotkania z ekspertami Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz tutorami.
5. Prezentacja przed komisją konkursową projektów stworzonych przez uczniów opracowana w formie video.
6. Rozstrzygnięcie konkursu na najaktywniejszy SKIP.
7. Udział w konferencji podsumowującej realizację projektu.
8. Ewaluacja i podsumowanie projektu.

Organizacja SKIP

Zgodnie z przyjętymi założeniami projektowymi, uczniowie starszych klas szkół podstawowych oraz młodsi klas szkół ponadpodstawowych dołączają do klubu, tworząc zespół reprezentujący jednostkę biorącą udział w projekcie. Minimalna liczba uczestników to 12 osób oraz jeden opiekun. Uczniowie mogą pochodzić z różnych oddziałów klasowych. Podczas realizacji projektu, zespół pracuje pod opieką nauczyciela – opiekuna, który weźmie udział w szkoleniu z zakresu projektowania Klubów SKIP oraz metody *design thinking*. Rekomendowana jest organizacja spotkań raz w tygodniu, w zależności od dynamiki przebiegu prac projektowych. W trakcie realizacji projektu wsparcia udzielają tutorzy, specjalizujący się w obszarze stosowanej metodologii projektowej i klubów szkolnych, oraz eksperci, pracownicy naukowo-dydaktyczni Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, świadczący konsultacje merytoryczne.

Projekty realizowane w ramach SKIP

Członkowie klubu wraz z opiekunem samodzielnie wybierają obszar tematyczny, w którym realizowany będzie problem. Zgodnie z przyjętymi założeniami celem projektu ma być rozwój kompetencji uczniów w zakresie przedsiębiorczości i innowacji, a także zwiększenie ich umiejętności w obszarze komunikacji i współpracy. Cele realizowanych projektów powinny zostać wyznaczone zgodnie z zasadą SMART, a zatem powinny być:

- mierzalne,
- osiągalne,
- istotne,
- określone w czasie.

Aby ułatwić wybór obszaru tematycznego, poniżej przedstawiono proponowane zagadnienia, w ramach których mogą zostać podjęte problemy projektowe. Są to:

- innowacyjna firma,
- moje otoczenie – moje wyzwania,
- organizacja odpowiedzialna społecznie.

Konkurs na najaktywniejszy SKIP

Zespoły biorące udział w projekcie przedstawiają jego osiągnięcia w formie prezentacji video, podczas której omawiają najważniejsze cele i zamierzenia podjętej inicjatywy, oraz sposoby rozwiązania postawionego problemu, a także wyniki przeprowadzonych badań, dokonanych analiz i opracowanych prototypów. Maksymalny czas trwania prezentacji to osiem minut. Szczegółowe informacje dotyczące formy, wymaganej rozdzielczości oraz sposobu dostarczenia pliku przesłane zostaną przez organizatora do opiekunów SKIP.

Nadesłane projekty zostaną ocenione przez Kapitułę Konkursową pod kierownictwem rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, prof. dr. hab. Stanisława Mazura. Każdy z zespołów otrzyma szczegółową informację zwrotną, opisującą mocne strony prezentacji oraz rekomendacje dotyczące dalszych prac i rozwoju projektu. Kapituła w swojej ocenie będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- oryginalność i innowacyjność proponowanego rozwiązania,
- potencjał praktyczny projektu, w tym możliwość wdrożenia go w życie,
- zakres, w jakim autorzy projektu uwzględnili w jego założeniach społeczną odpowiedzialność, w tym wpływ jego realizacji na otoczenie społeczno-gospodarcze i interesy lokalnej społeczności,
- sposób prezentacji proponowanego pomysłu.

Wybrane zespoły zostaną zaproszone do prezentacji swoich koncepcji konkursowych podczas konferencji podsumowującej projekt.



Opis metody *design thinking* – załącznik nr 1

Design thinking (DT) to metoda twórczego rozwiązywania problemów oraz projektowania produktów i usług. Podstawą procesu jest „wejście w buty” użytkownika i rozpoznanie jego potrzeb.

Dostarczenie innowacyjnych rozwiązań możliwe jest dzięki zastosowaniu odpowiednich narzędzi, w tym strategii projektowania. Cały proces podzielony jest na pięć etapów, które muszą być realizowane w konkretnej kolejności. W poszczególnych etapach *design thinking* pomocne są różnego rodzaju narzędzia, takie jak: mapa empatii, persona, drabina problemów, lejek, 5×WHY, *moodboard*, schemat.

Główne założenia DT:

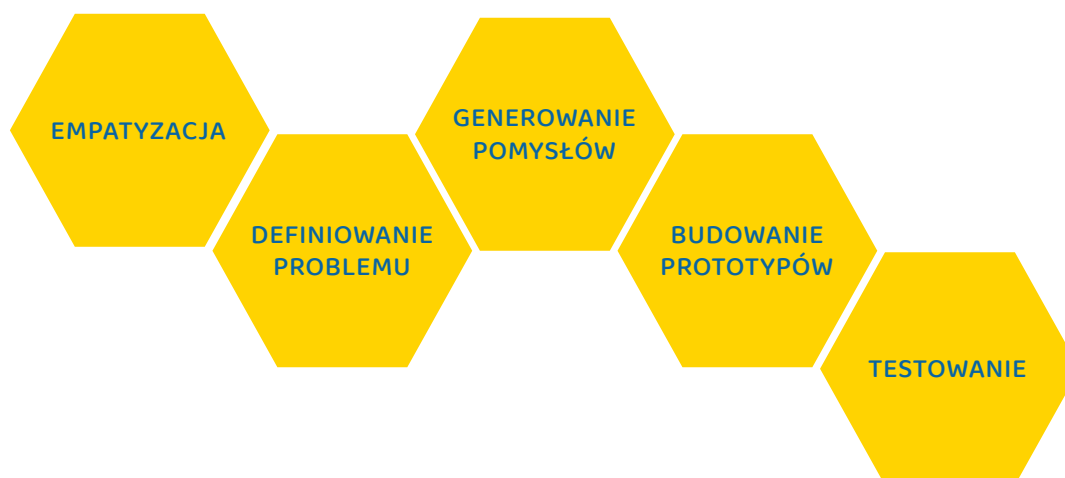
- koncentracja na odbiorcy rozwiązania,
- kreatywna współpraca,
- eksperymentowanie i testowanie.

Celem projektów DT są rozwiązania:

- pożądane przez użytkowników,
- technologicznie wykonalne,
- ekonomicznie opłacalne.

Metoda ma zastosowanie tam, gdzie niezbędne jest dokładne rozpoznanie potrzeb ludzi. *Design thinking* stosowane jest najczęściej w firmach, zarówno w dużych, międzynarodowych korporacjach, jak i w małych, lokalnych.

Etapy procesu DT:



- **Empatyzacja** – wczucie się w sytuację klienta i rozpoznanie wszystkich jego potrzeb i problemów – na podstawie wywiadów z grupą docelową.
- **Definiowanie problemu** – przeanalizowanie informacji zebranych w pierwszym etapie oraz zdefiniowanie, co dla użytkowników stanowi problem i jakie mają potrzeby. Nazwanie właściwie problemu ma duży wpływ na prace nad jego rozwiązaniem.
- **Generowanie pomysłów** – podstawową częścią tego etapu jest burza mózgów, która ma za zadanie wygenerować jak największą ilość pomysłów i rozwiązań. Nie ma złych pomysłów. Na tym etapie powstają najbardziej innowacyjne i nieszablonowe rozwiązania.
- **Budowanie prototypów** – tworzenie prototypów produktów, które są zbliżone cechami do produktu końcowego. Prototypy muszą być proste i tanie w wykonaniu i muszą oddawać ogólny charakter wypracowanego rozwiązania.
- **Testowanie** – testowanie stworzonego rozwiązania w realnym środowisku, w którym docelowo ma ono działać. Brak przetestowania pomysłu jest powodem wielu porażek, bankructw i utopionych pieniędzy.

Dzięki tej metodzie można stworzyć rozwiązania dla istniejących problemów oraz odkryć potrzeby, z których istnienia nie zdawaliśmy sobie wcześniej sprawy. *Design thinking* pozwala stworzyć maksymalnie dopasowany do potrzeb klienta produkt oraz przetestować go zarówno w warunkach teoretycznych, jak i w realnym środowisku.



Oferta dla szkół – załącznik nr 2

Zapraszamy szkoły z Małopolski do udziału w cyklu działań edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w ramach Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości. W szkole, która zgłosi się do udziału w projekcie, zostanie utworzony szkolny klub, którego członkowie będą realizować projekt z wykorzystaniem metody *design thinking*. Spotkania będą miały formę zajęć pozalekcyjnych.

Zapewniamy:

- wynagrodzenie dla nauczyciela – opiekuna Szkolnego Klubu Innowacji i Przedsiębiorczości (dalej SKIP),
- szkolenie i warsztaty przygotowujące nauczyciela do prowadzenia SKIP oraz stosowania metody *design thinking*,
- stałą opiekę merytoryczną ze strony tutora – przedstawiciela realizatora projektu,
- materiały edukacyjne,
- zwrot kosztów dojazdu na szkolenie dla nauczyciela,
- pokrycie kosztów materiałów niezbędnych do pracy SKIP (do 1000 zł),
- udział w wydarzeniu edukacyjnym Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Szczegóły realizacji projektu w szkołach:

1. Jaki jest cel SKIP?

- pogłębienie uniwersalnych, osobistych i społecznych kompetencji uczniów,
- doskonalenie technik nabywania wiedzy i umiejętności oraz zwiększenie uczestnictwa uczniów w działaniach edukacyjnych prowadzonych poza salą lekcyjną,
- wsparcie szkół w doskonaleniu nowatorskich metod pracy z młodzieżą.

2. Kogo zapraszamy do udziału w projekcie?
 - szkoły podstawowe lub ponadpodstawowe z terenu Małopolski,
 - zgłoszoną przez szkołę grupę **12 uczniów** z klas 6–8 szkoły podstawowej lub z klas 1–3 szkoły ponadpodstawowej, która utworzy zespół projektowy,
 - **nauczycieli dowolnych specjalności**, którzy będą pełnić funkcje opiekunów Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości i w ramach swych działań będą wspierać zespoły projektowe.

3. Jakie są etapy realizacji SKIP?
 - obowiązkowe szkolenie i warsztaty dla nauczycieli (16 godzin dydaktycznych) pt. *Szkolny Klub Innowacji i Przedsiębiorczości* – w poszukiwaniu dobrych pomysłów, które odbędzie się w dniach 29–30 września 2022 r. w Krakowie,
 - propozycja sposobu funkcjonowania SKIP:
 - **spotkanie inauguracyjne** – prezentacja możliwości i potrzeb działania SKIP (z udziałem uczniów i opiekuna SKIP),
 - **realizacja projektu z wykorzystaniem metody *design thinking*** (realizowana przez uczniów z opiekunem SKIP, konsultacje z tutorem):
 - przygotowanie materiałów potrzebnych do realizacji projektu,
 - poszukiwanie pomysłów / empatyzacja,
 - definiowanie problemu na podstawie zebranych informacji,
 - burza mózgów i twórcze podejście do rozwiązań,
 - selekcja najciekawszych rozwiązań i budowa szybkich prototypów,
 - testowanie prototypów,
 - **prezentacja koncepcji innowacji i przedsiębiorczości wypracowanej przez SKIP** (przy wsparciu opiekuna SKIP, w konsultacji z tutorem),
 - **zakończenie i prezentacja finalnych projektów SKIP w przestrzeni wirtualnej oraz w czasie konferencji kończącej projekt** i ich wstępna ocena (realizowane przez opiekuna SKIP),
 - **konkurs na najaktywniejszy SKIP.**

Szczegółowe zasady rekrutacji zawarte są w Regulaminie. Zgłoszenia do udziału w projekcie przyjmowane są do 27 września 2022 r. włącznie w formie elektronicznej – należy wypełnić formularz znajdujący się pod linkiem: <https://tiny.pl/wgjtvt>.

O kwalifikacji do udziału w projekcie decyduje kolejność zgłoszeń oraz treść uzasadnienia zawartego w formularzu. Udział w projekcie jest bezpłatny.

Realizatorem projektu jest Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej przy współpracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

<https://fundacjagap.pl/>

<https://uek.krakow.pl/>

Kontakt do realizatora:

Fundacja GAP

ul. ks. I.J. Skorupki 22, 31-519 Kraków

Koordynator: Magdalena Sobesto-Wiejak,

e-mail: magdalena.sobesto@fundacjagap.pl, tel. 12 423 76 05.

Projekt Uniwersytet Odpowiedzialny – Sieć Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości zrealizowano przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego.

Patronat Honorowy: Marta Malec-Lech – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego.



Regulamin rekrutacji – załącznik nr 3

REGULAMIN REKRUTACJI DLA SZKÓŁ, NAUCZYCIELI ORAZ UCZNIÓW DO PROJEKTU UNIwersYTET ODPOWIEDZIALNY – SIEĆ SZKOLNYCH KLUBÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji do projektu Uniwersytet Odpowiedzialny – Szkolne Kluby Innowacji i Przedsiębiorczości realizowanego przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego (dalej Projekt).
2. Patronat Honorowy Marta Malec-Lech – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego.
3. Wnioskodawcą i Realizatorem projektu jest Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej (dalej Realizator projektu) z siedzibą przy ul. ks. I.J. Skorupki 22, 31-519 Kraków.
4. Projekt jest realizowany przy współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie (dalej jako UEK) z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków.
5. Biuro Projektu znajduje się w Krakowie przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków.
6. Informacje o Projekcie publikowane są na stronie:
<https://uniwersytetodpowiedzialny.pl/>.
7. Głównymi celami projektu są: a) pogłębienie uniwersalnych, osobistych i społecznych kompetencji uczniów, doskonalenie technik nabywania wiedzy i umiejętności oraz b) zwiększenie uczestnictwa uczniów w działaniach edukacyjnych prowadzonych poza salą lekcyjną, a także c) wsparcie szkół w doskonaleniu nowatorskich metod pracy z młodzieżą.
8. Adresatami Projektu są uczniowie i nauczyciele ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z Małopolski.
9. Udział w Projekcie jest bezpłatny.

10. Niniejszy regulamin dotyczy rekrutacji szkół, nauczycieli i uczniów, zwanych dalej Uczestnikami projektu.
11. Projekt realizowany jest w okresie od 18.07.2022 r. do 16.12.2022 r.

§ 2. Rekrutacja

1. Rekrutacja odbywa się w terminie od 14.09.2022 r. do 27.09.2022 r.
2. Warunkiem udziału w rekrutacji jest wypełnienie i przesłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1 – <https://tiny.pl/wgjtvk>) wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji.
3. O kwalifikacji do udziału w projekcie decyduje kolejność zgłoszeń oraz treść uzasadnienia zawartego w formularzu.
4. W przypadku dużej liczby chętnych powstanie lista rezerwowa.
5. Za rekrutację uczniów do Projektu odpowiada nauczyciel.
6. Po zakwalifikowaniu szkoły do Projektu nauczyciel jest zobowiązany dostarczyć listę uczniów biorących udział w projekcie.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Nauczyciel zrekrutowany do projektu zobowiązany jest do uczestniczenia w szkoleniu (16 godzin dydaktycznych) pt. *Szkolny Klub Innowacji i Przedsiębiorczości – w poszukiwaniu dobrych pomysłów*, które odbędzie się w dniach 29–30 września 2022 r. w Krakowie.
2. Uczniowie zrekrutowani do Projektu powinni regularnie uczestniczyć w zajęciach organizowanych w ramach Projektu.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika projektu będą przetwarzane w zakresie danych zawartych w dostarczonych dokumentach w celu realizacji Projektu, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. i ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000 z późn. zm.) oraz zgodnie z oświadczeniem o zapoznaniu się uczestnika Projektu z klauzulą informacyjną, stanowiącą załącznik 2 do niniejszego regulaminu.
2. Fundacja GAP z siedzibą w Krakowie (31-519) przy ul. ks. I.J. Skorupki 22 przetwarza dane osobowe uczestników Projektu na zlecenie Województwa

Małopolskiego z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków.

3. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków; adres e-mail: iodo@umwm.malopolska.pl.
4. Zebrane dane osobowe nie będą podlegały przekazaniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych mogą być jedynie instytucje upoważnione do kontroli działalności realizatora Projektu lub podmioty uprawnione do uzyskania dostępu do danych osobowych na podstawie odrębnych przepisów prawa.
5. Realizator Projektu zastrzega sobie możliwość nieodpłatnego wykorzystania wizerunku Uczestników projektu do celów promocyjnych Projektu oraz obowiązków sprawozdawczych pod warunkiem, że dysponuje zgodą Uczestnika projektu a dokumentacja zdjęciowa zostanie wykonana w trakcie trwania zajęć dydaktycznych.
6. Realizator Projektu zastrzega, że w przypadku, gdy zajęcia będą się odbywać w formie online z użyciem oprogramowania umożliwiającego równoczesny przekaz obrazu i dźwięku w czasie rzeczywistym (telekonferencja), Realizator projektu będzie przetwarzał wizerunek każdego Uczestnika projektu i wizerunek ten może być udostępniony pozostałym Uczestnikom Projektu biorącym udział w zajęciach.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
2. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu wymagają formy pisemnej i będą publikowane na stronie <https://uniwersytetodpowiedzialny.pl/>.
3. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie ma umowa o dofinansowaniu Projektu oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Projekcie będą w pierwszej kolejności rozpatrywane na drodze polubownej pomiędzy Realizatorem projektu a Uczestnikiem projektu.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 14.09.2022 r.

Załączniki do regulaminu:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy SKIP – szkoły

Załącznik nr 2 – Oświadczenie uczestnika projektu – RODO

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszeniowy szkoły do projektu Uniwersytet Odpowiedzialny – Sieć Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości

Typ szkoły	podstawowa/ponadpodstawowa*
Nazwa szkoły	
Adres (miejscowość/ulica, miasto, kod pocztowy)	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	

1. DANE NAUCZYCIELA/OPIEKUNA:

Imię i nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	
W przypadku osób z niepełnosprawnościami – informacje dot. tego, co możemy zrobić, aby czuli się Państwo u nas komfortowo. Czy mają Państwo specjalne potrzeby związane z udziałem w szkoleniu?	

Czy mają Państwo szczególne potrzeby żywieniowe (np. nietolerancje pokarmowe)?
Jeżeli tak, to prosimy o ich wskazanie (w trakcie wizyty przewidujemy poczęstunek).

2. DODATKOWE INFORMACJE:

Uzasadnienie chęci udziału w projekcie

Czy w szkole uczą się uczniowie z Ukrainy (tzn. dzieci/nastolatki, które przyjechały do Polski po wybuchu wojny)?

TAK/NIE *

* Niepotrzebne skreślić

.....

MIEJSCOWOŚĆ I DATA

.....

CZYTELNY PODPIS DYREKTORA SZKOŁY

Załącznik nr 2

Oświadczenie uczestnika projektu – RODO

W związku z przystąpieniem do projektu pn. „Uniwersytet Odpowiedzialny – Sieć Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości” przyjmuję do wiadomości, iż zgodnie z art. 14 ust. 1 – 2 RODO:

1. dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora – Województwo Małopolskie z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków,
2. dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków; adres e-mail: iodo@umwm.malopolska.pl,
3. Pani/Pana dane osobowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail¹ pochodzą z Oferty złożonej przez Fundację Gospodarki i Administracji Publicznej² w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania w ramach zadania pt. „Małopolska! Postaw na edukację! – edycja 2”,
4. celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja działań związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu (tj. ocena formalna i ocena merytoryczna złożonych ofert³, podpisanie umowy z wybranymi w ramach Konkursu Oferentami, realizacja umowy, rozliczenie umowy, kontrola realizacji zadania⁴),
5. podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze na mocy przepisów prawa, wynikającego z art. 13-19 UODPIOW i przepisów rozporządzenia Przewodniczącego

1 Należy podać kategorię danych osobowych, które zostały zawarte w ofercie

2 Należy wskazać Oferenta, który złożył ofertę

3 Dotyczy wszystkich Oferentów

4 Dotyczy Oferentów, których oferty zostały wybrane do dofinansowania i z którymi zostały zawarte umowy

Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r., poz. 2057),

6. konsekwencją nie podania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie,
7. osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, ograniczenia przetwarzania i usunięcia. Szczegółowe zasady korzystania z w/w uprawnień regulują art. 15–18 i art. 21 RODO,
8. dane osobowe mogą być przetwarzane przez uprawnionych pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego,
9. dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, tj. organom kontrolnym i nadzorczym, np. Najwyższej Izbie Kontroli, Regionalnej Izbie Obrachunkowej, sądom, organom ścigania i innym właściwym podmiotom,
10. Pani /Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również profilowane,
11. osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
12. dane osobowe będą przechowywane przez okres archiwizacji dokumentacji wynoszący 10 lat, zgodnie z kategorią archiwalną określoną w jednolitym rzeczowym wykazie akt organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiących załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r. (Dz.U. z 2011 r. Nr 14, poz. 67).

.....
MIEJSCOWOŚĆ I DATA

.....
CZYTELNY PODPIS DYREKTORA SZKOŁY

Program szkolenia dla nauczycieli – załącznik nr 4

SZKOLENIE DLA OPIEKUNÓW SZKOLNYCH KLUBÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PT. SZKOLNY KLUB INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – W POSZUKIWANIU DOBRYCH POMYSŁÓW

MODUŁ ORGANIZACYJNY (4 godziny)

1. Wprowadzenie do projektu – założenia, cel.
2. Aspekty organizacyjne Szkolnych Klubów Innowacji i Przedsiębiorczości.
3. Konkurs na najaktywniejszy Szkolny Klub Innowacji i Przedsiębiorczości – najważniejsze założenia.
4. Jak przeprowadzić wywiad? – Warsztaty.

MODUŁ MERYTORYCZNY (4 godziny)

1. Wprowadzenie do *design thinking* – definicja, geneza, zasady i korzyści.
2. *Design thinking* w praktyce – inspirujące przykłady.
3. Empatia – skupienie na odbiorcy i rozpoznanie jego potrzeb, omówienie technik i metod badawczych stosowanych w projektowaniu innowacji.
4. Definiowanie – kreatywne sposoby analizy i selekcji informacji, techniki formułowania wyzwań projektowych.
5. Ideacja – kreatywne poszukiwanie rozwiązań i innowacji, wzmacnianie twórczej odwagi uczestników, efektywna a nie efektowna burza mózgów.
6. Prototypowanie – wizualizacja pomysłów, szybkie i funkcjonalne prototypy, wybór rodzajów prototypów adekwatnych do projektu.
7. Testowanie – natychmiastowe sprawdzenie prototypu w „naturalnym” otoczeniu, wybór metod testowania.

MODUŁ WARSZTATOWY (8 GODZIN)

1. Praktyczne zastosowanie *design thinking* – warsztat.

Prowadzące: Dorota Krasoń, Kamila Pilch, dr Katarzyna Sanak-Kosmowska,
Ewelina Skibińska